



kapfenberg

gemeinsam erfolgreich

das leitbild der stadt kapfenberg

zur entstehung

Das Leitbild der Stadt Kapfenberg wurde gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern dieser Stadt, den Vereinen und Interessengruppen, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gemeinde und den Vertreterinnen und Vertretern aller politischen Parteien erarbeitet.

Dieses Leitbild beschreibt die gemeinsamen Ziele für die Zukunft. Es soll ein gemeinsames, von der Bevölkerung und allen kommunalen Akteuren und Interessengruppen getragenes Zielsystem sein. Es beinhaltet die Ideale und Stärken der Stadt und orientiert sich dabei am Nutzen für die Bürgerinnen und Bürger.

Die Arbeit an diesem Leitbild begann im Jänner 2000 mit den Bürgerversammlungen von Bürgermeister

Manfred Wegscheider. Daran anschließend erarbeiteten über 250 TeilnehmerInnen in zwölf Arbeitsgruppengängen bis zum Juni 2000 die Visionen und Grundlagen für die Zukunft von Kapfenberg.

Alle Arbeitsgruppenergebnisse wurden professionell vom externen Beratungsunternehmen GMK (Gesellschaft für Marketing und Kommunikation Graz) moderiert und protokolliert. Die Leitsätze wurden dann in Abstimmung mit der Steuergruppe der Stadt (Marketingbeirat) in eine Endfassung gebracht. Dabei wurde vom Beratungsunternehmen streng darauf geachtet, dass die von den TeilnehmerInnen erarbeiteten Inhalte nicht verändert, sondern nur stilistisch überarbeitet wurden.

November 2000

inhalt



3

Inhalt

Seite

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | Die Grundsätze | 4 |
| 2 | Freizeit, Sport, Kultur | 6 |
| 3 | Stadtgestaltung und Verkehr | 10 |
| 4 | Soziale Leistungen, Integration und Gesundheit | 12 |
| 5 | Wirtschaft und Arbeit | 14 |
| 6 | Innenstadtentwicklung | 16 |



inhalt

1

die grundsätze



Kapfenberg ist eine der modernsten und innovativsten Hightech-Industriestädte und der Motor der Obersteiermark mit einem umfassenden Technologie- und Dienstleistungsangebot, besten Infrastruktureinrichtungen und erstklassigen zukunftsorientierten Ausbildungsstätten.



Wir streben ein Höchstmaß an Vernetzung zwischen Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Kommune und Region an, um eine optimale Nutzung von Synergiepotentialen zu gewährleisten.

Kapfenberg versteht sich auch als die "Sport-Trainings-Hauptstadt" im grünen Herzen der Steiermark. Unser Angebot richtet sich dabei nicht nur an den Spitzensport, sondern auch an HobbysportlerInnen und die ganze Familie, denen eine umfassende und hochwertige Angebots- und Infrastruktur für den Wellness- und Fitnessbereich geboten werden soll.

Bei all dem legen wir höchsten Wert auf Harmonie zwischen Arbeit und Leben in einer intakten Umwelt mit einem Höchstmaß an Lebensqualität und sozialer Geborgenheit in allen Lebenslagen. Ziel ist eine Stadt mit erstklassiger Wohnqualität und einem Freizeit-, Kultur- und Einkaufsangebot, das attraktiv und anziehend für alle ist.

Wir wollen mit den Bürgerinnen und Bürgern eng zusammenarbeiten, Ideen und Visionen gemeinsam Wirklichkeit werden lassen.



2

freizeit, sport,



Wir verstehen uns als "Sport-Trainings-Hauptstadt" in einem Naherholungsraum, der zeigt, dass Natur nicht im Gegensatz zu Industrie stehen muss. Den Grünzonen im Stadtbild kommt dabei ebenso zentrale Bedeutung zu wie den Kleingärten, die Bestandteil der Kapfenberger Identität sind.

Wir wollen mit kompetenten personellen Ressourcen eine in Österreich einmalige Sport- und Wellness-Landschaft schaffen, die für alle Altersgruppen

der Bevölkerung attraktiv und anziehend sein soll.

Dieses Ziel soll durch eine einzigartige und unverwechselbare Kombination von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Einrichtungen zur aktiven Sportausübung und Regeneration erreicht werden. Zur Stärkung dieser Kernkompetenz werden Aktivitäten und Einrichtungen von Privatunternehmen, Vereinigungen und Kommune im Sinne von Synergien von der Stadt koordiniert.

kultur



Wir streben eine einmalige Angebotsstruktur von professionell ausgestatteten Sportanlagen in einem natürlichen Umfeld an. Dazu gehören regenerative und sportmedizinische Einrichtungen, eine Nachwuchsakademie und eine Sport- und Trainer-Akademie mit Kampf- und Schiedsrichterschule. Ein professionelles Sportmanagement mit einem entsprechenden Werbe- und Sponsorbudget soll Kapfenberg als Sportstadt international vermarkten.



Den Begriff "Trainingsstadt" beziehen wir nicht nur auf SpitzensportlerInnen, sondern auf die gesamte Familie (Breitensport). Eine Hauptzielgruppe sollen die HobbysportlerInnen sein, denen Wellness- und Fitnessbereiche angeboten werden. Kapfenberg will keine reine Sport-Event-Stadt sein, die Kompetenz liegt im Sportausübungsbereich, da wir hier auf eine gewachsene Sportkultur zurückgreifen können.

Das weit verzweigte Mountainbike- und Radwegenetz gehört ebenso wie Naturlehrpfade und Wanderpfade zum Selbstverständnis unserer Stadt und soll entsprechend behandelt und ausgebaut werden.

Dem Naturjuwel "Rettenwandhöhle" wird als Ausflugsziel und Touristenattraktion besonderes Augenmerk geschenkt.



2

freizeit, sport,



Wir haben ein hohes Potential an eigenen Kulturschaffenden und setzen einen wesentlichen Schwerpunkt auf die Förderung künstlerischer Aktivitäten jeder Altersgruppe. Kinder und Jugendliche sollen dabei besonders berücksichtigt werden.

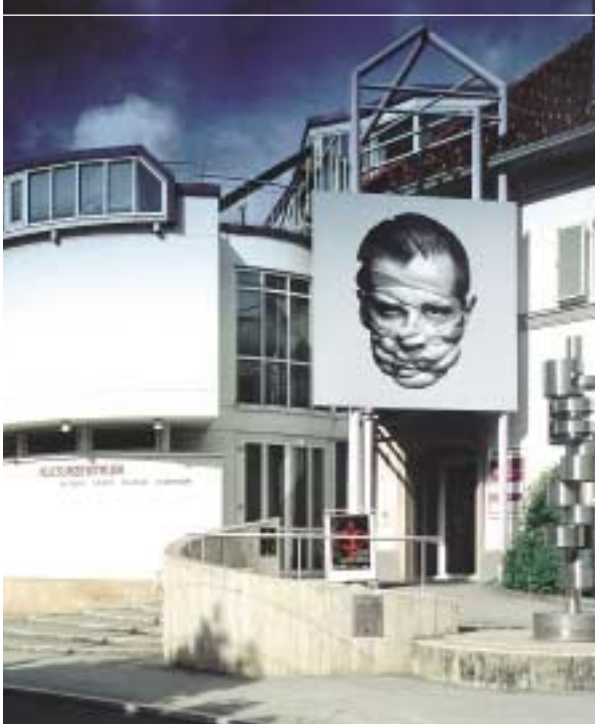
Wesentliches Element bei der Erarbeitung des Kulturprogramms müssen die Bedürfnisse der Bevölkerung sein.

Es soll ein für die Stadt typisches Kulturprofil geschaffen werden, das die industriellen Wurzeln von Kapfenberg einbindet und die Synergien mit den benachbarten Städten möglichst ausschöpft.

Als sichtbares Zeichen für das Kulturverständnis der Stadt wird eine "Kulturstiege" von der Mürz über den Hauptplatz bis zur Burg Oberkapfenberg errichtet.



kultur



Wir sehen in der Kultur einen wesentlichen Bestandteil des Images unserer Stadt und geben ihr geistigen und physischen Raum. Die notwendige Infrastruktur wird von der Stadt zur Verfügung gestellt.



Die Burg Oberkapfenberg ist Wahrzeichen und touristisches Aushängeschild der Stadt, das als überregionales Kultur- und Erlebnisziel österreichweit bekannt und ein Begriff für qualitativ hoch stehende Veranstaltungen werden soll. Dabei wird die Burg mit ihrem Umfeld als Ausflugsziel für Familien ein attraktives Tageserlebnis bieten.



3

stadtgestaltung



Die Stadtteilgestaltung hat unter Einbindung aller Bevölkerungsgruppen und Altersschichten und mit sozialer Kompetenz zu erfolgen.

Besondere Beachtung schenken wir künftig dem Stadtbild. Eine markante Gestaltung der Eingangsbereiche ("Torsituationen") sowie helle, freundliche, multifunktional nutzbare Straßen und Plätze mit gut gestaltetem Stadtmobiliar wirken positiv und identitätsstiftend auf Kunden und BesucherInnen.

& verkehr



Wir wollen Chancengleichheit zwischen Individualverkehr und öffentlichen Verkehrsmitteln herstellen, um den Zwang zur Benutzung des eigenen PKW zu verringern. Das öffentliche Nahverkehrsnetz soll sich durch ein flächendeckendes Liniennetz und moderne Informations- und Bevorzugungssysteme auszeichnen.

11



Eine möglichst lebensfreundliche Stadtgestaltung für Kinder, Jugendliche, Familien und SeniorInnen sehen wir als oberste Aufgabe. Dabei sind uns die Erhaltung und Pflege der Identitäten unserer Ortsteile besonders wichtig. Wir wollen bestehende Ortsteilzentren beleben und fördern und – wo notwendig – neue schaffen.

Durch eine konsequent umweltorientierte Stadtgestaltung soll Kapfenberg internationale Vorbildfunktion für Industriestädte übernehmen.

Stahl, Wasser und Natur sollen als Hauptgestaltungselemente eine zentrale Rolle spielen. Der Hauptschlagader Mürz wird als Freizeit-, Erholungs- und Grünraum besonderes Augenmerk geschenkt.

Verkehrsmaßnahmen ergeben sich aus einem schlüssigen Gesamtverkehrskonzept. Durch strategische Maßnahmen, wie zB. Kreisverkehr oder Ausbau, soll der Verkehr auf den Durchzugsstraßen flüssig gehalten werden.

Verkehrsberuhigte Zonen in den Wohn- und Siedlungsgebieten und im Zentrum zu schaffen, ist ein zentrales Ziel.

Ein erweitertes alternatives Wegenetz soll für Fußgänger und Radfahrer Erlebnis und Erholung schaffen und die Möglichkeit bieten, neue Freizeitsportarten auszuüben.



4

soziale leistungen,



Ein oberstes Ziel ist es, ein möglichst hohes Maß an Selbstorganisation und Eigenverantwortlichkeit im gesamten Bereich der sozialen Leistungen anzustreben.

Wir wollen eine Stadt, in der kein Kind und kein Jugendlicher allein sein muss. Wir streben ein Angebot an qualitativ hoher, bedarfsgerechter Kinder- und Jugendbetreuung an, die mit der Begleitung der Eltern in pädagogischen Fragen beginnen soll. Ein vielfältiges Angebot an Freizeitmöglichkeiten wird unter Mitwirkung der Jugendlichen für alle – ohne Barrieren – zugänglich gemacht. Durch diese Maßnahmen soll die soziale Kompetenz der Kinder und Jugendlichen gestärkt werden, um unter anderem den positiven Dialog der Generationen möglich zu machen und zu gewährleisten.

Ebenso fördert die Stadt Kapfenberg das Gesundheitsbewusstsein und Aktivitäten der SeniorInnen, die die geistigen und körperlichen Fähigkeiten und Bedürfnisse stärken und ermutigen.

Wir unterstützen das Wohnen in der gewohnten Umgebung so lange wie möglich, indem be-

darfsgerechte Angebote für SeniorInnen ausgebaut und verbessert werden.

Dies erfolgt unter anderem durch die Einrichtung von behindertengerechten Wohnungen, durch die Förderung von Nachbarschaftshilfe, Selbsthilfegruppen, Besuchsdiensten u. s. w.



integration & gesundheit



Die Integration von Behinderten ist uns ein besonderes Anliegen. Deshalb erfolgen Städteplanung und die Planung öffentlicher Baumaßnahmen sowie des öffentlichen Verkehrs unter Einbeziehung behinderter Menschen.

Die soziale Integration von Randgruppen und Zuwanderern ist sicherzustellen, indem eine durchgehend hohe Wohnqualität für alle sozialen Gruppen die Ghettoisierung in einzelnen Siedlungen verhindert. Ein Bürgerbüro für In- und AusländerInnen und multikulturelle Veranstaltungen sollen die gleiche Aufgabe erfüllen.

Wir definieren die Gesundheit der Bevölkerung als körperliches, seelisches und soziales Wohlbefinden. Deshalb werden öffentliche und privatwirtschaftliche Angebote im Sozial-, Gesundheits-, Fitness- und Wellnessbereich in einem sinnvollen Gesamtkonzept aufeinander abgestimmt.

Führende VertreterInnen von Ärzten, Apothekern und Institutionen des Gesundheits-, Fitness- und Wellnessbereichs sollen in örtliche Sozial- und Gesundheitsgremien eingebunden werden. Vorsorge, Nachsorge, Rehabilitation, Behinderten- und Altenbetreuung sollen weiterentwickelt werden.

Pflegefälle sollen möglichst optimal untergebracht und versorgt werden. Besuchsdienste werden forciert, die Selbstverantwortung soll den Verwandten bewusst gemacht werden und die Rehabilitation ist durch geschultes Personal zu fördern.



5

wirtschaft und



Kapfenberg soll sich unter Ausnutzung der bestehenden Kernkompetenzen zu einer der modernsten Industriestädte entwickeln. Dabei ist Innovation ein Leitbegriff.

Die vorhandenen Marktführerschaften in Hightech-Bereichen werden durch stetige Innovation ausgebaut. Zum Vorteil des Kunden wird die Wertschöpfung am Standort vertieft und der Wettbewerbsvorteil "Alles aus einer Hand" genützt.

Die bestehenden enormen Qualitäten werden ebenso wie die konsequente weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen, der Infrastruktur, des Bildungsangebotes und der Lebensqualität gezielt nach innen und außen vermarktet.

Kapfenberg bietet Einkaufserlebnis und wird als attraktive Einkaufsstadt vermarktet. Durch innovative Beleuchtung, einheitliche Stadtmöblierung, Blumenschmuck und Sauberkeit wollen wir eine Vorbildwirkung in der Stadtgestaltung erreichen. Anreizsysteme sollen zur Erhaltung und Steigerung der Attraktivität im Handelsbereich beitragen.



arbeit



Die Vernetzung der Wirtschaft am Standort, in der Region und auf der internationalen Ebene wird durch den Einsatz modernster Kommunikationsmedien vorangetrieben. Ziel ist die Schaffung einer virtuellen Plattform, auf der Produkte und Dienstleistungen in einer geschlossenen Form präsentiert werden.

15



Der Durchzugsverkehr wird durch geeignete Verkehrsbauten und -maßnahmen flüssig gehalten, um derart die Logistik unserer Gewerbebetriebe zu unterstützen.

Durch ein integriertes Management von Parkflächen, Parkraumbewirtschaftung und ein Parkleitsystem sollen Kunden, Mitarbeiter und Bewohner profitieren.

Wir streben ein umfassend vernetztes Kapfenberg an, um Synergien zwischen Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Kommune und Region optimal nutzen zu können.

Wir sehen Arbeit und Freizeit nicht getrennt, sondern als harmonische Einheit. Nur ein hervorragendes Umfeld kann hoch qualifizierte Menschen begeistern und sie an Kapfenberg binden.

Kapfenberg verfügt über ausgezeichnete Bildungszentren, in denen Jugendliche und Erwachsene für die Herausforderungen der Zukunft ausgebildet werden. Neue und zukunftsorientierte Bildungswege und -entwicklungen werden stets offen und positiv aufgenommen.



6

innenstadt-



Die Kapfenberger Innenstadt ist mehr als nur die historische Altstadt. Ziel ist die Schaffung einer vitalen Innenstadt, die im Wesentlichen die Bereiche vom Europa-platz über Koloman-Wallisich-Platz, Schinitz bis hin zur Grazerstraße umfasst.

Schwerpunktsetzungen sind

- die maßvolle Verdichtung der Innenstadt ("kompakte Stadt"),
- die städtebauliche und soziale Integration der benachbarten Wohngebiete ("soziale Stadt") und
- Einkaufsatmosphäre und Aufenthaltsqualität ("Erlebnisraum Altstadt").

Das Bestreben der Stadt ist die Steigerung der Anzahl der EinwohnerInnen und eine der Lebens- und Erlebnisqualität dienende bauliche Verdichtung. Dabei soll der Kapfenberger Hauptplatz die Funktion eines ganzjährigen kommunikativen Treffpunktes übernehmen.

Die Mürzpromenade und Wanderwege auf die Burg, deren verkehrstechnische Anbindung im Stadtzentrum beginnt, dienen als innerstädtischer Erholungsraum.



entwicklung



Unsere Innenstadt soll ihren besonderen Charakter durch ein vom profilierten Einzelhandel und hochwertigen Gastronomiebetrieben gekennzeichnetes Flair stärker betonen: Frequenzsteigernde, spezialisierte Geschäfte und Lokale mit "Programm" schaffen Einkaufsatmosphäre und Altstadterlebnis.

Wesentliche Impulse für die Neubelebung der Innenstadt wollen wir durch eine Landesausstellung (Projekttitle "Utopie Wohnen") erreichen, wobei die Maßnahmen bereits im Vorfeld mit Rücksicht auf Synergien und Nachhaltigkeit geplant und umgesetzt werden.



Im Gegensatz zu herkömmlichen Einkaufszentren wollen wir ein gemütliches Einkaufserlebnis bieten, das auch Kultur und Erholung mit einschließt. Wir beschreiten dabei neue Wege des Stadtmarketing und der Projektentwicklung.

Durch gezielte Althausanierung, Baulückenauffüllung und eine koordinierte Ergänzung des Dienstleistungsangebotes sowie eine kundenorientierte Verkehrspolitik ist eine wirtschaftliche Neubelebung erreichbar.



die zukunft



In Zukunft wollen wir noch enger mit den Bürgerinnen und Bürgern unserer Stadt zusammenarbeiten, Ideen und Visionen gemeinsam Wirklichkeit werden lassen. Für ein Kapfenberg, dass den Bedürfnissen aller gerecht wird.



kapfenberg

gemeinsam erfolgreich

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber: Stadtgemeinde Kapfenberg, Referat Stadtmarketing, Koloman-Wallisch-Platz 1, A-8605 Kapfenberg; **Konzept & Gestaltung:** Gesellschaft für Marketing und Kommunikation m. b. H., Köstenbaumgasse 17, A-8020 Graz; **Fotos:** Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit, Fotostudio Reisinger, Die Auslöser, PhotoDisc; **Hersteller:** Druckerei Bachernegg GmbH, A-8605 Kapfenberg

www.kapfenberg.at

das leitbild der stadt kapfenberg